

T&C_2025「雙 11 狂歡感謝賞」活動條款及細則 (2025.10.31 ver.)

「雙 11 狂歡感謝賞」條款及細則 (「本條款及細則」)

1. 「雙 11 狂歡感謝賞」(「本活動」)由中國移動香港有限公司(「中國移動香港」)主辦。
2. 本活動的新上台推廣期由香港時間 2025 年 10 月 24 日早上 11:45 開始至 2025 年 11 月 14 日晚上 23:59 結束 (包括首尾兩天) (「推廣期」)，時間以中國移動香港的伺服器時間為準。
3. 本活動所有的優惠只適用於推廣期內，合資格客戶透過中國移動香港有限公司 (「中國移動香港」) 網上商店 (「網上商店」) 訂購的服務，並須受其相關條款及細則約束。
4. 選用指定服務計劃須受具體產品條款及細則約束，月費優惠詳情如下：
 - (a) 新上台或攜號轉台客戶凡透過網上商店選購 5G 本地 100GB 服務計劃，並簽訂 24 個月合約，可專享網店上台優惠月費 \$111。
 - (b) 新上台或攜號轉台客戶凡透過網上商店選購 5G 一咭兩地 50GB 服務計劃，並簽訂 24 個月合約，可專享網店上台優惠月費 \$149。
 - (c) 新上台或攜號轉台客戶凡透過網上商店選購 5G s/ash 100GB 服務計劃，並簽訂 24 個月合約，可專享網店上台優惠月費 \$111。以上 (a) 至 (c) 月費優惠僅適用於客戶簽約後的最少合約期，合約期結束後續約後的月費及合約安排視乎中國移動香港當時的月費定價而定。合資格客戶須於簽約後 180 天內攜號轉台及成功啟動賬號。如客戶更改選用其他服務計劃，或於合約期內提前終止服務計劃，優惠將自動取消並有權向客戶收取已享用之優惠的總額而毋須事先通知。
5. 手機、平板及配件優惠活動

- (a) 訂單如包含 Apple iPhone、iPad、Samsung、華為或其他指定型號手機，出貨前 CMHK 職員會按供應商要求先打開包裝盒及啟動
- (b) 透過「門市取貨」購買：將於領取手機時，由門市同事開盒及啟動。
- (c) 透過「上門送貨」購買：送貨前由 CMHK 職員開盒及啟動。
- (d) 優惠適用於 2025 年 10 月 31 日至 2025 年 11 月 14 日期間，包括首尾兩天（「優惠期」），並只適用於中國移動香港有限公司（「中國移動香港」）網上商店。
- (e) 所有貨品數量有限，先到先得，售完即止。
- (f) 除特別註明外，此推廣優惠不可與其他折扣、優惠、推廣或禮券同時使用。
- (g) 中國移動香港有權隨時終止或更改優惠及有關條款及條件而不作另行通知。
- (h) 如有任何爭議，中國移動香港保留最終決定權

6. 儲值卡優惠活動

- (a) 本優惠由香港時間 2025 年 10 月 31 日 00:00 開始，至香港時間 2025 年 11 月 30 日 23:59 結束。產品售完即止。
- (b) 本優惠只適用於推廣期透過中國移動香港網上商店的訂購，並須受產品其自身相關條款及細則約束。
- (c) 優惠詳情如下：

儲值卡	原價（每張）	優惠價（2 張）
5G 大灣區 365 日數據卡	\$288	\$268
5G 中國內地 10 日數據卡	\$108	\$88
5G 中國內地及澳門 3 日數據卡	\$58	\$58
30GB 本地 365 日數據儲值卡	\$198	\$168
5G 台灣 5 日數據卡	\$78	\$88
5G 台灣 8 日數據卡	\$108	\$98
5G 日本 5 日數據卡	\$68	\$88
5G 日本 8 日數據卡	\$98	\$138

5G 韓國 5 日數據卡	\$78	\$68
5G 韓國 8 日數據卡	\$108	\$98
5G 東南亞 5 日數據卡	\$98	\$88
5G 東南亞 8 日數據卡	\$118	\$118

(d) 中移香港保留隨時更改、修訂或終止任何條款之權利。

(e) 如有任何爭議中移香港保留一切最終決定權。

7. 收集個人資料注意事項

(a) 客戶同意中移香港之一般個人資料收集聲明及私隱政策聲明所載之內容，並接受其約束。上述聲明分別載於 [一般個人資料收集聲明](#) 及 [私隱政策聲明](#)。

(b) 客戶可能會被要求向中移香港提供個人識別資料。為讓客戶可以獲得優惠，該些資料是必要的。倘若客戶未能提供所需資料，客戶將不能獲得優惠資格。

(c) 客戶有權根據《個人資料（私隱）條例》(香港法例第 486 章)的規定，要求查閱或更正客戶之個人資料。如有任何查閱或更正資料的要求，詳情請參閱中移香港的私隱政策聲明。

(d) 客戶如欲查閱個人資料及更正個人資料或詢問個人資料有關聲明，請致函：中國移動香港有限公司，地址：香港新界葵湧葵昌路 51 號九龍貿易中心 1 座 20 樓，收信人：資料保護主任；或致電中國移動香港拒收商業電子訊息登記 熱線 6226 4926 或客戶服務熱線 12580。

8. 其他注意事項：

(a) 網上商店購物受中國移動香港《網上商店購物條款及細則》約束，詳情請 [按此](#)。

(b) 網上商店只接受客戶以 Visa、MasterCard、銀聯在線支付（銀聯信用卡/儲蓄卡）、支付寶、微信支付或八達通網上付款。如客戶使用上述付款方法，即表示客戶確認他是該信用卡/儲蓄卡或支付帳戶的合法持有人，或獲得該信用卡/儲蓄卡或

支付帳戶的合法持有人正當授權使用。

(c) 本活動所有的優惠，除特別註明外，不能與其他優惠同時使用。

(d) 本活動所有的禮品或優惠均不可退換或兌換現金，亦不能更換、退款、轉讓及轉售。合資格客戶如對優惠/禮品有任何查詢或投訴，請直接與其供應商聯絡。如任何因優惠/禮品所引起的爭議，中國移動香港概不負責。

(e) 中國移動香港對供應商於本活動提供的禮品或優惠之品質、安全性及合法性，刊登內容之真實性及準確性，供應商的商譽與可信性，供應商實際出售商品或服務之能力均無控制力及保證。

(f) 中國移動香港會將客戶的個人資料於所有時候保密處理，並根據其內部政策，銷毀持有的個人資料。除非為遵守法定或合約義務或者為調查、偵測罪案、檢控疑犯等的合理原因外，中國移動香港只會限於其需要有關資料的時間內保留個人資料。如欲查閱個人資料及更正個人資料或詢問個人資料有關聲明，請致函：中國移動香港有限公司，地址：香港新界葵涌葵昌路 51 號九龍貿易中心 1 座 20 樓，收信人：資料保護主任；或致電中國移動香港拒收商業電子訊息登記熱線 6226 4926 或客戶服務熱線 12580。

(g) 任何因電腦、網路等技術問題而引致客戶所遞交的資料有遲延、遺失、錯誤、無法辨識等情況，中國移動香港概不負責。

(h) 中國移動香港之員工（包括全職及兼職員工或以合約形式聘用的人士）不可以任何方式參與本活動，以示公允。

(i) 每位合資格客戶同意為其違反任何條款及細則、法律或第三方權利而引致的任何索賠或要求向中國移動香港作出彌償及使中國移動香港免受損害。

(j) 凡參加本活動者，即表示已細閱並同意此條款及細則。如中國移動香港懷疑合資格客戶有（i）進行或與異常/可疑活動有關、（ii）使用不當的方法或欺詐行為而使本活動任何部份運作中斷或受到干擾，導致技術問題，或檢測到（iii）任何不誠實的行為、提供虛假或不正確的資料或（iv）任何違反本條款及細則或其他任

何適用法律或條文；中國移動香港有權在不作任何通知及毋須對任何人士負上任何責任的情況下自行決定暫停/取消其領取優惠/禮品的資格，並對該人士保留追究權利。

(k) 如客戶有任何違反法律、本條款及細則或可能損害第三方權利的行為或不作為，客戶同意並契諾向中國移動香港為其行為或不作為引致或相關的任何糾紛及索賠作出全面彌償以及使中國移動香港免受損害。

(l) 如客戶於推廣期間終止本活動相關服務計劃或轉用其他非本活動指定的服務計劃，所享的優惠亦會同時終止，中國移動香港毋須為此承擔任何責任及/或賠償。

(m) 本活動不設上訴機制。如有任何爭議，中國移動香港保留一切最終決定權。任何爭議將以中國移動香港之系統記錄作為確據。

(n) 中國移動香港保留隨時更改或終止本活動、修訂相關條款及細則的權利，恕不另行通知。

(o) 本條款及細則中的每一條條款應有獨立的執行力，其有效性不受其他條款之無效性影響。

(p) 本活動、本條款及細則及一切相關事宜均受香港法律專屬管轄並以香港法律解釋。所有客戶不可撤回並毫無保留地同意任何因本條款及細則所引起的任何糾紛、訴訟或索賠受香港法院的專屬司法管轄權管轄。

(q) 除客戶和中國移動香港外，任何人均不享有香港法例《合約(第三者權利)條例》下的任何權利，以執行或享有本條款及細則任何條文的利益或權利。

(r) 本活動條款及細則之中英文版本如有歧義，以中文版本為準。

1. 「双 11 狂欢感谢赏」(「本活动」)由中国移动香港有限公司(「中国移动香港」)主办。

2. 本活动的新上台推广期由香港时间 2025 年 10 月 24 日早上 11:45 开始至 2025 年 11 月 14 日晚上 23:59 结束 (包括首尾两天) (「推广期」), 时间以中国移动香港的服务器时间为准。

3. 本活动所有的优惠只适用于推广期内, 合资格客户透过中国移动香港有限公司 (「中国移动香港」) 网上商店 (「网上商店」) 订购的服务, 并须受其相关条款及细则约束。

4. 选用指定服务计划须受具体产品条款及细则约束, 月费优惠详情如下:

(a) 新上台或携号转台客户凡透过网上商店选购 5G 本地 100GB 服务计划, 并签订 24 个月合约, 可专享网店上台优惠月费 \$111。

(b) 新上台或携号转台客户凡透过网上商店选购 5G 一咭两地 50GB 服务计划, 并签订 24 个月合约, 可专享网店上台优惠月费 \$149。

(c) 新上台或携号转台客户凡透过网上商店选购 5G s/ash 100GB 服务计划, 并签订 24 个月合约, 可专享网店上台优惠月费 \$111。

以上 (a) 至 (c) 月费优惠仅适用于客户签约后的最少合约期, 合约期结束后续约后的月费及合约安排视乎中国移动香港当时的月费定价而定。合资格客户须于签约后 180 天内携号转台及成功启动账号。如客户更改选用其他服务计划, 或于合约期内提前终止服务计划, 优惠将自动取消并有权向客户收取已享用之优惠的总额而毋须事先通知。

5. 手机、平板及配件优惠活动

(a) 订单如包含 Apple iPhone、iPad、Samsung、华为或其他指定型号手机, 出货前 CMHK 职员会按供应商要求先打开包装盒及启动

(b) 透过「门市取货」购买: 将于领取手机时, 由门市同事开盒及启动。

(c) 透过「上门送货」购买: 送货前由 CMHK 职员开盒及启动。

(d) 优惠适用于 2025 年 10 月 31 日至 2025 年 11 月 14 日期间, 包括首尾两天 (「优惠期」), 并只适用于中国移动香港有限公司 (「中国移动香港」) 网上商店。

(e) 所有货品数量有限, 先到先得, 售完即止。

(f) 除特别注明外, 此推广优惠不可与其他折扣、优惠、推广或礼券同时使用。

(g) 中国移动香港有权随时终止或更改优惠及有关条款及条件而不作另行通知。

(h) 如有任何争议，中国移动香港保留最终决定权。

6. 储值卡优惠活动

(a) 本优惠由香港时间 2025 年 10 月 31 日 00:00 开始，至香港时间 2025 年 11 月 30 日 23:59 结束。产品售完即止。

(b) 本优惠只适用于推广期透过中国移动香港网上商店的订购，并须受产品其自身相关条款及细则约束。

(c) 优惠详情如下：

储值卡	原价（每张）	优惠价（2 张）
5G 大湾区 365 日数据卡	\$288	\$268
5G 中国内地 10 日数据卡	\$108	\$88
5G 中国内地及澳门 3 日数据卡	\$58	\$58
30GB 本地 365 日数据储值卡	\$198	\$168
5G 台湾 5 日数据卡	\$78	\$88
5G 台湾 8 日数据卡	\$108	\$98
5G 日本 5 日数据卡	\$68	\$88
5G 日本 8 日数据卡	\$98	\$138
5G 韩国 5 日数据卡	\$78	\$68
5G 韩国 8 日数据卡	\$108	\$98
5G 东南亚 5 日数据卡	\$98	\$88
5G 东南亚 8 日数据卡	\$118	\$118

(d) 中移香港保留随时更改、修订或终止任何条款之权利。

(e) 如有任何争议中移香港保留一切最终决定权。

7. 收集个人资料注意事项

(a) 客户同意中移香港之一般个人资料收集声明及私隐政策声明所载之内容，并接受其约束。上述声明分别载于 [一般个人资料收集声明](#) 及 [私隐政策声明](#)。

(b) 客户可能会被要求向中移香港提供个人识别资料。为让客户可以获得优惠，这些数据是必要的。倘若客户未能提供所需数据，客户将不能获得优惠资格。

(c) 客户有权根据《个人资料（私隐）条例》(香港法例第 486 章)的规定，要求查阅或更正客户的个人资料。如有任何查阅或更正资料的要求，详情请参阅中移香港的私隐政策声明。

(d) 客户如欲查阅个人资料及更正个人资料或询问个人资料有关声明，请致函：中国移动香港有限公司，地址：香港新界葵涌葵昌路 51 号九龙贸易中心 1 座 20 楼，收信人：数据保护主任；或致电中国移动香港拒收商业电子讯息登记热线 6226 4926 或客户服务热线 12580。

8. 其他注意事项：

(a) 网上商店购物受中国移动香港《网上商店购物条款及细则》约束，详情请 [按此](#)。

(b) 网上商店只接受客户以 Visa、MasterCard、银联在线支付（银联信用卡/储蓄卡）、支付宝、微信支付或八达通网上付款。如客户使用上述付款方法，即表示客户确认他是该信用卡/储蓄卡或支付帐户的合法持有人，或获得该信用卡/储蓄卡或支付帐户的合法持有人正当授权使用。

(c) 本活动所有的优惠，除特别注明外，不能与其他优惠同时使用。

(d) 本活动所有的礼品或优惠均不可退换或兑换现金，亦不能更换、退款、转让及转售。合资格客户如对优惠/礼品有任何查询或投诉，请直接与其供应商联络。如任何因优惠/礼品所引起的争议，中国移动香港概不负责。

(e) 中国移动香港对供应商于本活动提供的礼品或优惠之品质、安全性及合法性，刊登内容之真实性及准确性，供应商的商誉与可信性，供应商实际出售商品或服务之能力均无控制力及保证。

(f) 中国移动香港会将客户的个人资料于所有时候保密处理，并根据其内部政策，销毁持有的个人资料。除非为遵守法定或合约义务或者为调查、侦测罪案、检控疑犯等的合理原因外，中国移动香港只会限于其需要有关资料的时间内保留个人资料。如欲查阅个人资料及更正个人资料或询问个人资料有关声明，请致函：中国移动香港有限公司，地址：香港新界葵涌葵昌路 51 号九龙贸易中心 1 座 20 楼，收信人：资料保护主任；或致电中国移动香港拒收商业电子讯息登记热线 6226 4926 或客户服务热线 12580。

(g) 任何因电脑、网路等技术问题而引致客户所递交的资料有迟延、遗失、错误、无法辨识等情况，中国移动香港概不负责。

(h) 中国移动香港之员工（包括全职及兼职员工或以合约形式聘用的人士）不可以任何方式参与本活动，以示公允。

(i) 每位合资格客户同意为其违反任何条款及细则、法律或第三方权利而引致的任何索赔或要求向中国移动香港作出弥偿及使中国移动香港免受损害。

(j) 凡参加本活动者，即表示已细阅并同意此条款及细则。如中国移动香港怀疑合资格客户有 (i) 进行或与异常/可疑活动有关、(ii) 使用不当的方法或欺诈行为而使本活动任何部份运作中断或受到干扰，导致技术问题，或检测到 (iii) 任何不诚实的行为、提供虚假或不正确的资料或 (iv) 任何违反本条款及细则或其他任何适用法律或条文；中国移动香港有权在不作任何通知及毋须对任何人士负上任何责任的情况下自行决定暂停/取消其领取优惠/礼品的资格，并对该人士保留追究权利。

(k) 如客户有任何违反法律、本条款及细则或可能损害第三方权利的行为或不作为，客户同意并契诺向中国移动香港为其行为或不作为引致或相关的任何纠纷及索赔作出全面弥偿以及使中国移动香港免受损害。

(l) 如客户于推广期间终止本活动相关服务计划或转用其他非本活动指定的服务计

划，所享的优惠亦会同时终止，中国移动香港毋须为此承担任何责任及/或赔偿。

(m) 本活动不设上诉机制。如有任何争议，中国移动香港保留一切最终决定权。任何争议将以中国移动香港之系统记录作为确据。

(n) 中国移动香港保留随时更改或终止本活动、修订相关条款及细则的权利，恕不另行通知。

(o) 本条款及细则中的每一条条款应有独立的执行力，其有效性不受其他条款之无效性影响。

(p) 本活动、本条款及细则及一切相关事宜均受香港法律专属管辖并以香港法律解释。所有客户不可撤回并毫无保留地同意任何因本条款及细则所引起的任何纠纷、诉讼或索赔受香港法院的专属司法管辖权管辖。

(q) 除客户和中国移动香港外，任何人均不享有香港法例《合约(第三者权利)条例》下的任何权利，以执行或享有本条款及细则任何条文的利益或权利。

(r) 本活动条款及细则之中英文版本如有歧义，以中文版本为准。

“11.11 Mega Sale Limited Time Offers” (This Campaign) Terms and Conditions

1. **“11.11 Mega Sale Limited Time Offers”** (“This Campaign”) is organized by China Mobile Hong Kong Company Limited (“CMHK”).
2. This Campaign commences from Hong Kong time 24th October, 2025 11:45 am to 14th November 2025 23:59 pm (“Campaign Period”).
3. All offers available in this Campaign are only applicable to the online subscription through China Mobile Hong Kong Company Limited (“CMHK”) Website (“Online Channel”) and shall be bound by all relevant terms and conditions.
4. Selection of the designated service plan is subject to Selected Products or

Service Terms and Conditions. Details as follow:

- (a) New/MNP Customers who subscribe to 5G Service Plan 100GB Local on 24-month contract via CMHK eShop can enjoy special monthly fee \$111.
- (b) New/MNP Customers who subscribe to 5G Service Plan 50GB Mainland China & HK on 24-month contract via CMHK eShop can enjoy special monthly fee \$149.
- (c) New/MNP Customers who subscribe to 5G Service Plan 100GB s/ash on 24-month contract via CMHK eShop can enjoy special monthly fee \$111.

Above (a) to (c) offers are applicable to customers signing up for designated contract period and the pricing and contract arrangement will be subject to availability upon contract renewal after expiry date. Eligible customers shall successfully porting-in to the CMHK network and activated their account within 180 days. The above offers will be forfeited if the customer changes to other service plans or terminate the contract within the minimum contract period. CMHK has the right to charge the full amount of the offers which already enjoyed without prior notice.

5. Devices and Accessories

- (a) If the order consists of Apple iPhone, iPad, Samsung, Huawei or other designated handset, CMHK staff will unbox and activate it before shipment upon vendors' request.
- (b) Pickup from outlet: the product will be opened and activated by CMHK staff
- (c) Delivery: the product will be opened and activated by CMHK staff before delivery
- (d) The Offer is valid from October 31, 2025 to November 14, 2025, both dates inclusive ("Promotion Period") and applicable to purchase via China Mobile Hong Kong Company Limited ("CMHK") eShop.
- (e) Offer is limited and subject to availability on a first-come-first-served basis.
- (f) Offer cannot be used in conjunction with any other promotional offers, cash coupons or vouchers and cannot be exchanged for cash, other products or services.
- (g) CMHK reserves the right to amend any of these Terms and Conditions and/or suspend or terminate the above Offer at any time without prior notice.
- (h) Should any dispute arise, the decision of CMHK shall be final.

6. Prepaid Card

- (a) This offer starts at 00:00 on 30 October 2025, Hong Kong time and ends at

23:59 on 30 November 2025, Hong Kong time. Products are available while supplies last.

(b) This offer is only applicable to orders made through the China Mobile Hong Kong online store during the promotion period. And shall be subject to the terms and conditions related to the product itself.

(c) Details as below:

Prepaid Card	SRP (1 pc)	Special Offer (Twin Pack)
5G Greater Bay Area 90-Day Data Prepaid SIM Card	\$288	\$268
5G Mainland China 10-DAY Data Prepaid SIM Card	\$108	\$88
5G Mainland China and Macau 3-Day Data SIM Card	\$58	\$58
30GB Local 365-Day Data Prepaid SIM Card	\$198	\$168
5G Taiwan 5-day Prepaid Data Card	\$78	\$88
5G Taiwan 8-day Prepaid Data Card	\$108	\$98
5G Japan 5-day SIM Card	\$68	\$88
5G Japan 8-day SIM Card	\$98	\$138
5G Republic of Korea 5-day Prepaid Data Card	\$78	\$68
5G Republic of Korea 8-day Prepaid Data Card	\$108	\$98
5G Southeast Asia 5-day Prepaid Data Card	\$98	\$88
5G Southeast Asia 8-day Prepaid Data Card	\$118	\$118

(d) China Mobile Hong Kong reserves the right to change, amend or terminate any terms at any time.

(e) In case of any dispute, China Mobile Hong Kong reserves the right to make the final decision.

7. Precautions for Personal Data Collection

(a) The customer agrees to and is bound by the contents of China Mobile Hong Kong's General Personal Data Collection Statement and Privacy Policy Statement. The above statements are respectively available at [General Personal Data Collection Statement](#) and [Privacy Policy Statement](#).

(b) The customer may be required to provide personal identification data to China Mobile Hong Kong. Such data is necessary for the customer to obtain preferential offers. If the customer fails to provide the required data, the customer will not be eligible for the preferential offers.

(c) The customer has the right to request access to or correction of their personal data in accordance with the provisions of the Personal Data (Privacy) Ordinance (Cap. 486 of the Laws of Hong Kong). For any requests for access to or correction of data, please refer to China Mobile Hong Kong's Privacy Policy Statement for details.

(d) If the customer wishes to access or correct their personal data, or inquire about the personal data - related statements, please write to China Mobile Hong Kong Company Limited at the following address: 20th Floor, Tower 1, Kowloon Trade Centre, 51 Cheong Cheong Road, Kwai Chung, New Territories, Hong Kong, and address it to the Data Protection Officer; or call China Mobile Hong Kong's Opt - out of Commercial Electronic Messages Registration Hotline at 2226 4926 or the Customer Service Hotline at 12500.

8. Other Terms and Conditions:

(a) When a Customer orders products and uses services on the CMHK Online Shop of China Mobile Hong Kong Company Limited (hereinafter referred to as "CMHK"), it signifies that the Customer has agreed to comply with "Terms and Conditions for Purchase on the Online Shop" for the use of the CMHK Online Shop. For details, please visit [here](#).

(b) CMHK Online Channel only accepts payment made by using designated credit cards, namely Visa, MasterCard, UnionPay Online Pay (UnionPay Credit/Debit Card), Alipay, WeChat Pay and Octopus Online Payment Service. By placing an order using one of these payment methods, customers shall be

deemed to confirm that the Credit/Debit card(s) or payment account used is legally owned by himself/herself or that has been duly authorized by the legitimate owner to use it.

(c) All offers in this Campaign, unless otherwise specified, cannot be used in conjunction with any other offers.

(d) All offers in this Campaign cannot be returned or exchanged for cash, and are non-replaceable, non-refundable, non-transferable, and non-resalable. For any enquires or complaints relating to the gifts, please contact the corresponding suppliers directly, and CMHK shall not be responsible and shall not assume any liability arising therefrom or in connection therewith.

(e) CMHK is not responsible and liable to the quality, safety or legality of any products and services provided by the suppliers, the accuracy or reliability of any advertising information and the reputation and credibility of the suppliers in this Campaign.

(f) CMHK shall keep all personal information confidential at all times and shall destroy any personal data it may hold in accordance with its internal policy. Personal data will only be retained for as long as CMHK needs it unless the personal data is also retained to satisfy any applicable statutory or contractual obligations or for the purpose of investigation, detection, and prosecution of crime. All requests for access to or correction of personal information, regarding policies and practices and types of personal information held, should be addressed to China Mobile Hong Kong Company Limited, Level 20, Tower 1, Kowloon Commerce Centre, 51 Kwai Cheong Road, Kwai Chung, New Territories, Hong Kong, Attention to Data Protection Officer, or dial CMHK Un-subscription Commercial Electronic Messages Registration Hotline 6226 4926 or 24-hour Customer Care Hotline 12580.

(g) CMHK will not be liable for any matter or loss in relation to submission delay, loss, and any information transmission error due to technical problems including but not limited to any computer or internet network issues.

(h) CMHK employees (including full-time, part-time, or any contracted staff) are not allowed to participate in this Promotion.

(i) Each Eligible Customer(s)/winner(s) agree(s) to indemnify and hold CMHK

harmless from all claims or demands in connection with his/her breach of any of these Terms and Conditions, or his/her violation of any laws or rights of a third party.

(j) Participants of this Campaign are deemed to have read and agreed to these terms and conditions. CMHK has the discretion to disqualify and claim compensation from any Eligible Customer(s)/winner(s) who CMHK, in its sole discretion, suspects that he/she: (i) is undertaking or in connection with any unusual or suspicious activities, (ii) is using inappropriate method or committing fraud to interrupt operation and interfere any part of the Campaign, causing technical problems, OR detects he/she involves in (iii) any dishonest conduct, false or inaccurate information provided or (iv) any breaches of these Terms and Conditions or any other applicable laws or regulations, without notice or reason, and without any liability to any person.

(k) Customer agrees and covenants to fully indemnify and hold CMHK harmless from any disputes and claims arising from or in connection with any act or omission of Customer in breach of law, these Terms and Conditions or which may prejudice the rights of third parties.

(l) If customers terminate the relevant service contract or switch to any non-designated service plan during the Campaign Period, all entitlements and offer received shall be forfeited by CMHK without any obligation or compensation incurred.

(m) There is no appeal mechanism for this activity. In case of any dispute, CMHK reserves the right to make the final decision. Any dispute will be substantiated by the system records of CMHK.

(n) CMHK reserves the right to change or terminate this activity and amend the terms and conditions at any time without prior notice.

(o) Each clause in these Terms and Conditions shall be independently enforceable and its validity shall not be affected by the invalidity of the other provisions.

(p) This Activity, these Terms and Conditions and all related matters shall be exclusively governed by and construed in accordance with the laws of Hong Kong. All Clients irrevocably and unreservedly agree that any dispute, litigation

or claim arising out of these Terms and Conditions shall be subject to the exclusive jurisdiction of the courts of Hong Kong.

(q) No person, other than the Customer and China Mobile Hong Kong, shall have any right under the Contracts (Rights of Third Parties) Ordinance of the Laws of Hong Kong to enforce or enjoy the benefits or rights of any of the provisions of these Terms and Conditions.

(r) For any discrepancies between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.